

MÉXICO

PLAYBOY

ALENA
Davids
Nuestra diosa

MAYO • 2022
VOL. 20 • NÚM. 224
PARA MAYORES DE 18 AÑOS



Art Book
PLAYBOY
M E X I C O

EL PRIMER
LIBRO DE ARTE
DE PLAYBOY MÉXICO

**AHORA TAMBIÉN
DISPONIBLE EN**

gandhi
libros·música·video·café

**¡COMPRA
EL TUYO YA!**

EN SUCURSALES SELECTAS
Y EN LA TIENDA ONLINE

SHOP THE RABBIT.

One-of-a-kind products.

The official site for Playboy clothing,
exclusive collections, accessories, and more.

VISIT PLAYBOYSHOP.COM



Contenido

Mayo de 2022
No. 224 • Vol. XX

Pictoriales

032 EN PORTADA

Alena Davids

La música y el modelaje ocupan su corazón, pero tiene tiempo para obsequiarnos unas fotografías auténticamente fuera de serie.

072 PLAYMATE

Polina

No hay manera de que puedas ver este pictorial sin caer fulminado. Su personalidad y su deslumbrante belleza serán tu perdición.

116 TERCER PICTORIAL

Monika Pietrasinska

El verano se acerca y con él, la oportunidad de una escapada a la playa. ¿Te gustaría una compañía ideal?

Alena Davids



**VIVE EL PLACER
DE LA
GASTRONOMÍA**



REVISTAGOURMETDEMEXICO



@GOURMETDEMEXICO

gourmetdemexico.com



*Rolls-Royce
Black Badge Ghost*

Contenido

Mayo de 2022
No. 224 • Vol. XX

Lifestyle

008 NEW FACES

Claudia Fijal

Apostamos por ella para este mes de mayo. ¡Síguela en redes sociales y no le pierdas la pista!

016 MODA

Fashionista y activista

Levi's nos pone sobre la mesa la posibilidad de vestir de la forma más cool, pero sin dejar de lado la consciencia por el ecosistema.

024 FOODIE

El restaurante que necesita tu Instagram

Poema es un pop-up de Grupo Fisher's que podrás visitar en los primeros días de este mes para vivir una experiencia gastronómica japonesa y peruana.

030 DRINKS

Fresh ideas

Fundador es distinguido como el Mejor Brandy del Mundo, por lo que te proponemos tres recetas para disfrutarlo a plenitud.



Sexualidad

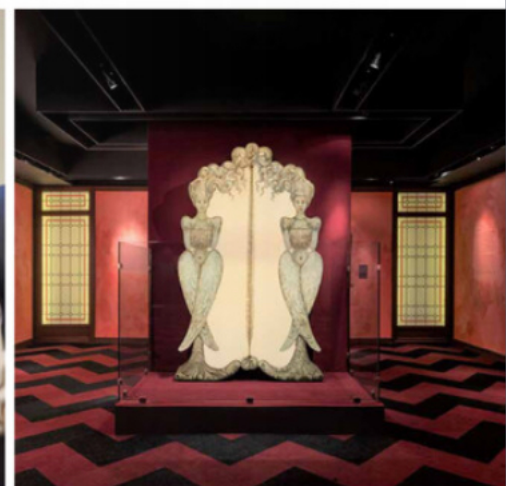
092 Juega, tócate y aprende

El Museo del Sexo de Nueva York ofrece una experiencia inmersiva a sus visitantes y un cuestionario para descubrir con qué pornstar te identificas.

Entrevista

098 Joe Foster

El fundador de Reebok confiesa que no le gusta correr, nos cuenta cómo la marca apareció en la película "Carros de fuego" y cuándo fue la última vez que usó corbata, durante la presentación de su libro "Crea Sneakers".



Gadgets

106 Safe and sound

Los artefactos que te brindarán seguridad en estos tiempos complicados. La tecnología que te cuida.

Autos

108 Fear of the dark

Asistimos al estreno del Black Badge Ghost de Rolls-Royce y te traemos todos los detalles de un auto que morirás por probar.

Big Toys

112 La Vieja Escuela lo hace de nuevo

El más reciente lanzamiento de Harley Davidson conjuga lo más novedoso de la tecnología con lo más cool de una imagen vintage.



**BRÚJULA
LEGAL**

Es el
PODCAST que **resolverá**
TODAS LAS DUDAS EN TEMAS

LEGALES | FINANZAS | ECONOMÍA
FISCAL | LABORAL | SEGURIDAD SOCIAL



Síguenos en:  Spotify®  iTunes Podcast



IDCOnline



IDCOnline



IDCOnline



idconline

idconline.mx

Lifestyle
new faces





 **claudiafijal**

Claudia Fijal

La encuentras en Las Vegas, aunque como sabemos: lo que pasa en Las Vegas, se queda en Las Vegas. Ella es la excepción, porque su belleza se proyecta hacia el resto del mundo.



???????

@???????

Lifestyle
new faces





Lifestyle
new faces





Lifestyle
new faces





Levi's® Wellthread

Fashionista y activista

Hay que vestir a la moda, pero con conocimiento y responsabilidad. Sobre esa base la marca apuesta por una serie de prendas amigables con el planeta.

Esta colección propone un nuevo diseño de prendas para reducir nuestra huella ambiental. La marca se ha enfocado en los principios de cuidado ambiental y de los trabajadores, reciclabilidad, durabilidad y atemporalidad de las prendas.

También, en los tintes naturales hechos a base de plantas, el uso extendido de algodón orgánico y de cáñamo algodónado regado con agua de lluvia y libre de pesticidas.

El color sustentable

Cada una de las prendas está hecha a base de tintes naturales y vegetales, con la seguridad de que ningún producto usado esté en peligro de extinción.

La marca se ha enfocado en tintes naturales color índigo de manera que se ha logrado reducir notablemente tanto el uso de químicos, como de agua para el teñido y acabado de las prendas. Este color índigo está presente en chamarras y pantalones de la colección.











Agua de lluvia

Además del índigo y la diversa gama de azules que la colección ofrece, se encuentra una gama de colores cálidos que fueron logrados mediante una exhaustiva experimentación de tintes naturales; estas tonalidades se ven reflejadas en prendas como Wellthread® Vintage Hoodie, Wellthread® Classic Fit Tee y Wellthread® Vintage Tee.

En cuanto a materiales, destaca el uso de cáñamo algodónado regado con agua de lluvia, que está presente en todas las combinaciones que la marca usa de este material.









Trabajo justo

Las prendas fueron diseñadas con un fit clásico y relajado atemporal. El mensaje de la marca es "Compra Mejor, Úsalo Más". Adicionalmente, cada una de las prendas está confeccionada en una fábrica que cumple con la iniciativa "Worker Well-Being" en donde se asegura un ambiente laboral seguro y un pago justo para cada trabajador a lo largo de la cadena de suministro.

**La colección
está a la venta
desde 1 de abril en
levi.com.mx**

Poema

El restaurante Pop-up que necesita tu Instagram

Grupo Fisher's estableció un Pop-up en el corazón de la Condesa, en el que se conjugan la cocina peruana y japonesa, además de una propuesta mixológica espectacular.

Por Arturo J. Flores

A continuación, un poema.

Lo que se ha ganado un lugar como trend en la redes, sirve para describir el Pop-up que hasta el mes de mayo habitará en la Casa Torreblanca de la colonia Condesa. Un auténtico Poema que como dice Joaquín Sabina, "a veces huye de los libros para anidar extramuros".

¿Dónde? En el patio

Porque el restaurante cobra vida no adentro del recinto, del histórico Fideicomiso Plutarco Elías

Calles, sino en su patio. Ahí, gracias a su impecable y elegante diseño, con un mobiliario refinado rematado con alegres tiras coloridas de papel, el tiempo parece detenerse. La experiencia comienza desde que se nos olvida, al instante, que afuera la ciudad sigue avanzando a toda velocidad. En Poema se trata de relajarse.

De Grecia para México

Comencemos por contar una historia. La de un viaje a Grecia que realizaron dos buenos amigos. Manolo Ablanado, "La Mojarra", el direc-





Lo ideal es pedir varios platos al centro y compartirlos. La poesía es para todes. Porque la música del lugar, la conversación que llega desde otras mesas y la decoración sugieren y estimulan.



tor de comunicación, marketing y alianzas de Grupo Fisher's, y Charles Hamparzumian, presidente del mismo. Tuvieron la oportunidad de comer en medio de la tierra donde florecieron los filósofos y los poetas más emblemáticos de la cultura, en el restaurante de George Konstantinou, que a la postre se volvería creador y director ejecutivo de Poema.

No vengas a trabajar

Poema es un sitio de contemplación. Es justo decir que no caben las reuniones de negocios, pero sí el after office. Existe para disfrutar de un coctel, preferentemente de un pisco, porque la cocina es una fusión entre Perú, adon-



de el chef ejecutivo griego Thanos Stasinou viajó para explorar sabores e ingredientes, y Japón.

Platillos al centro

Lo ideal es pedir varios platos al centro y compartirlos. La poesía es para todos. Porque la música del lugar, la conversación que llega desde otras mesas y la decoración sugieren y estimulan. Nada como ver caer el sol mientras se disfruta de algún embrujo del mixólogo —originario de Atenas y que hace las delicias de quienes

encuentran en Aquaman a su crush— Enriko Nektarios que hace de la preparación de un Pisco Sour un momento digno de encapsular en un reel para Instagram.

Poema es el spot

Cuentan las malas lenguas que lo correcto es maridar cada tiempo con un coctel, si es que el cuerpo lo resiste. Las sugerencias van desde un nigiri hasta un ceviche, aunque imperdonable sería levantarse de la mesa sin probar la exquisita carne Black Angus.





MANOLO ABLANEDO, "LA MOJARRA", EL DIRECTOR DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y ALIANZAS DE GRUPO FISHER'S, Y CHARLES HAMPARZUMIAN, PRESIDENTE DEL MISMO. TUVIERON LA OPORTUNIDAD DE COMER EN EL RESTAURANTE DE GEORGE KONSTANTINOU, QUE A LA POSTRE SE VOLVERÍA CREADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO DE POEMA.



¿DÓNDE?

Guadalajara 104, col. Condesa

HORARIO: Jueves a domingo, de 13 a 21 horas

RESERVACIONES: www.poemarestaurante.com

E insisto, Poema es además un hot spot para Instagram por varias razones. Porque existen sets deliberadamente montados para que te hagas una foto (no es queja), con letras en rosa mexicano que nos recuerdan que estamos en "El Poema de los sabores", pero también porque a medida que la luz se extingue ofrece nuevos pretextos para experimentar con los trucos de TikTok.

Tienes hasta mayo

Pero lo más importante, porque Poema es casi un happening. Algo que deberías visitar antes de que desaparezca como siempre y conservar esas fotografías y videos como testimonio de una experiencia peruana y japonesa irrepetible. Las reservaciones se realizan exclusivamente por WhatsApp. 📱

Fresh ideas

La Sommelier Sandra D'Leon nos regala tres recetas para disfrutar de Fundador, que recientemente fue galardonado como el mejor brandy del mundo según la International Wine & Spirit Competition.



HIGHBALL

INGREDIENTES:

- 2 oz brandy Fundador Sherry Cask
- Ginger ale
- Dash de bitter de naranja
- Rodaja de naranja

PREPARACIÓN:

Mezclar los ingredientes y añadir el bitter. Decorar con la media luna de naranja.





ENTRE SABANAS

INGREDIENTES:

- 1.5 oz Brandy Fundador Sherry Cask
- 0.5 oz Triple sec
- 1 oz Jugo de limón

PREPARACIÓN:

Se exprime el limón en el shaker, posteriormente se añade el Brandy, el Triple sec y hielo. Se agita y se sirve en una copa con hielo.

SANGAREE BRANDY

INGREDIENTES:

- 1/2 Cda de azúcar
- 1 Cda de agua
- 2 oz brandy Fundador Sherry Cask
- 1 oz de oporto

PREPARACIÓN:

Colocar en un recipiente aparte el agua, añadir azúcar, disolver el hielo y sumar el Brandy. Posteriormente se añade el oporto y se sirve en el vaso. Se adorna con el twist de naranja.





Alena Davids

Además del modelaje, le apasiona la música, la pintura y la meditación. Quiere abrir una Fundación que ayude a las víctimas de la invasión rusa en Ucrania.



Margaret Pattillo
@margaretpattillo

MUA: **Jackie Fraioli** @jackiefmua
Peluado: **Yana Gorcheva** @yanagorcheva
Retoque digital: **Iris Hordecka** @iris.retouch



@alena_davids

“La energía sexual es poderosa”

¿Cuál es tu primer recuerdo con Playboy?

Mi primer recuerdo son unas rubias sexys en trajes de Conejita como símbolo de la revista.

¿Cómo empezaste en el modelaje?

Mi carrera comenzó cuando tenía 9 años. Trabajaba para una agencia de modelos adolescentes en Ucrania y aparecí en la publicidad de los jeans Gloria y luego en las pasarelas y sesiones de fotos para diferentes marcas de renombre.

¿Cómo te cuidas para ser la mejor versión de ti?

Cada mañana comienza invocando una gran energía femenina y creando ambientes positivos. Hago mucho deporte y bailo.

¿Qué tan diferente es tu vida de lo que te gusta compartir en tus redes sociales?

La verdad es que no publico mucho, pero tengo una vida bastante ocupada en Manhattan.

¿Cuáles son los lugares a los que has viajado que te han marcado?

Una vez intenté surfear en Bali y cambió mi visión de todo lo que pensaba que eran las vacaciones. Me encantaba sentarme junto al mar y tomar una bebida, pero entendí que es mucho más enriquecedor cuando me despierto temprano y me dejo llevar por la corriente del océano. ¡Despierta sentimientos increíbles!

¿En qué inviertes tu tiempo libre y tu energía?

La mayor parte me lo paso pintando y meditando.

¿Qué es lo que te enciende y te apaga de otra persona?

Me encantan las personas generosas,

amables y de gran corazón, como yo. Soy alérgica a los hombres codiciosos y que hablan mal de las mujeres. La codicia se extiende a las emociones y los cuidados.

¿Cuáles son los detalles curiosos que todo fan tuyo debe saber?

Sigo estudiando una carrera pero también soy cantante.

¿Cuáles son las metas que te propusiste lograr para el 2022?

Mi objetivo es abrir una Fundación benéfica. Como soy artista, estamos planeando organizar una gran recaudación de fondos en Hamptons con subastas y donaciones de recursos para refugiados y víctimas de la guerra en Ucrania.

¿Quiénes son las mujeres que más admiras?

No tengo un ícono, pero admiro a las mujeres fuertes y talentosas que se han realizado como madres y esposas, pero manteniendo una carrera exitosa.

¿Estás apegada a lo material?

Vivimos en el mundo material y es importante como indicador de éxito, pero yo valoro más las cosas sencillas y la belleza interior.

¿Cuál es tu faceta más espiritual?

Soy muy espiritual. No puedo decir que sea atea, pero creo en mí misma y vivo mi vida de acuerdo con mi propia filosofía: ser la mejor versión de mí. Me gusta tratar a las personas con amabilidad, ayudarlas y apoyarlas.

¿Qué tan importante es el sexo en tu vida?

Creo que la sexual es la energía más fuerte del mundo. Todo lo que hago está lleno de pasión y el sexo, obviamente, es una parte muy importante de mi existencia. ☑





GALANZ



EVERYTHING I WANT TO EAT
AMERICAN SFOGLINO











































A nighttime photograph of the Chicago skyline. The Willis Tower is prominent on the left, and a large glass-walled building is on the right. In the foreground, a yellow billboard with black text is mounted on a pole. The sky is dark blue.

Arte

TELL YOUR STRUGGLE WITH
TRIUMPHANT HUMOR

INTERSTATE JCDecaux

El renacer de las ferias

El mundo vuelve a abrirse, a explotar la creatividad de los artistas a partir de encuentros internacionales que tienen por objetivo satisfacer nuestra curiosidad. Te presentamos tres de las muchas ferias de arte que tendrán lugar este año.

Por Sway Consuelo Gaytan

CURADOR DE REINE GALLERY @ANATOMYOFLIGHT @REINEARTGALLERY



EXPO CHICAGO 2022 Foto cortesía de EXPO CHICAGO (James Prinz).
KAMEELAH JANAN RASHEED, *Tell Your Struggle With Triumphant Humor* de la serie *How To Suffer Politely (and Other Etiquette)*, 2014, cortesía del artista y NOME, Berlin



EXPO CHICAGO 2022. Foto cortesía de EXPO CHICAGO (Faith Decker).
RAPHAËL BARONTINI, *Capois la mort Cape*, 2020. Mariane Ibrahim, Chicago, Paris.

Con la primavera

en su plenitud y la sensación de una industria revitalizada, se están realizando ferias de arte en todo el mundo, atrayendo a artistas, curadores, galerías y coleccionistas de renombre mundial. La globalización de la industria del arte ha ayudado a impulsar la popularidad de estas convenciones de estilo stand en la mayoría de las principales ciudades del mundo y las ha convertido en una plataforma esencial para que artistas y galerías puedan exhibir sus obras mientras acceden a nuevos mercados.

Para coleccionistas, críticos y otras personas de la industria del arte, la facilidad de tener acceso a una selección curada de propuestas de

galerías, artistas y obras de arte en un solo lugar durante varios días se convierte en importantes oportunidades de venta y networking.

Las ferias de arte también ayudan a construir comunidad dentro de la industria, permitiendo que surjan nuevas formas de creatividad. Además, estas ferias actúan como una forma de dinamizar las economías locales al posicionar a estas ciudades como destinos de arte.

Las dificultades causadas por la pandemia en los últimos dos años han ayudado a catalizar muchos cambios en la industria del arte. Entre estos, más artistas, galerías e instituciones están invirtiendo en tecnología como una forma de ayudarlos a crear nuevos programas



FOTO DE PROPUESTA PARA FERIA MATERIAL POR LOLITA PANK GRRR! Foto cortesía de Instagram de FERIA Material (@mmmmmaterial). Stand P9, Ciudad de México, México.



FOTO DE PROPUESTA PARA FERIA MATERIAL ENRIQUE GUERRERO Foto cortesía de Instagram. Stand B10, Ciudad de México, México.

para ayudar con la accesibilidad, experiencias innovadoras e inmersivas, e incluso la entrada revolucionaria del arte en el "blockchain" a través de los NFTs. La relevancia de estos avances tecnológicos ha impulsado a las ferias a establecer diálogos como el conversatorio de la sección Zona Maco Ejes titulado 'Crypto y NFTs: economías alternativas para artistas y proyectos independientes'.

Solo en 2022, se estima que se llevarán a cabo 70 ferias de arte en todo el mundo. Seleccionamos tres ferias en distintas partes del mundo para darles una idea de lo que está sucediendo actualmente en el mundo del arte en la primavera de 2022.

FERIA MATERIAL México

En los últimos años, Latinoamérica ha estado causando sensación en el mundo del arte con ferias de arte destacadas.

Con la Ciudad de México en el epicentro del arte latinoamericano, es natural que otras ferias acudan en masa a la ciudad cosmopolita sobre las nubes. En particular, FERIA Material, de propiedad y operación independiente desde 2014, se dedica a la innovación y la experimentación a través del arte y las ideas contemporáneas.

Con Del Castillo y Castro Abogados como principal aliado de Material, la Ciudad de México fue sede del 8vo volumen de la feria a partir del 28 de abril al 1 de mayo de 2022.

Esta edición de Material se llevó a cabo en Sabino 389, sede ubicada cerca de Santa María la Ribera dentro de las históricas instalaciones de una antigua fábrica textil. La feria de arte fue una plataforma para una variedad de galerías y proyectos locales e internacionales junto con programas adicionales significativos para complementar las propuestas de los expositores.



RIAL POR GALERIA

le Feria Material (@mmmmmaterial.)



ART PARIS 2022 Foto cortesía de Instagram de Art Paris (@artparisartfair).

Entre las presencias destacadas en la feria se encuentran Galeria Enrique Guerrero (Ciudad de México, Mex.), Galeria Tiro al Blanco (Guadalajara, Mex.), Ruschman (Chicago, USA), y Voloshyn Gallery (Kyiv, Ucrania) entre muchas otras.

Entre los colaboradores de la feria se encuentran Artsy, Bose, Perrier, Elle, Chilango, 192, OndaMX, Comex y Terrermoto. Los hoteles oficiales de la feria fueron Círculo Mexicano y Downtown, ambos propiedad de Grupo Habita.

EXPO CHICAGO

Estados Unidos

Chicago es una ciudad de destino culturalmente rica y diversa que es ampliamente conocida por acoger y apoyar proyectos artísticos públicos y privados. Originalmente fundada en 1980 como Art Chicago, fue la feria de arte de mayor duración hasta su cancelación en 2011. Rebautizada como Expo Chicago, 2022 marca la novena edición, lo que convierte a esta feria en un jugador establecido en el circuito de ferias de arte que siempre este en constante crecimiento. Conocida por sentar precedentes innovadores para el resto de ferias de arte contemporáneo, Expo Chicago se

llevó a cabo en el Navy Pier Festival Hall del 7 al 10 de abril de 2022.

Con más de 140 galerías representadas en esta edición de más de 65 ciudades de todo el mundo participando, esta robusta feria de arte presentó variadas propuestas para la comunidad artística y los coleccionistas tanto locales como internacionales. Tony Karman, presidente y director de la feria, comentó que la feria estaba "encantada con el regreso entusiasta de EXPO CHICAGO, ya que una vez más le dimos la bienvenida a una red global de comerciantes de arte, curadores, directores de museos, coleccionistas, artistas y entusiastas del arte a nuestra gran ciudad."

Entre los programas notables durante la feria se encuentra el enfoque en iniciativas curatoriales que incluye el Foro Curatorial en colaboración con Independent Curators International (ICI) y también la Cumbre de Directores, que reunió a líderes de museos de arte emergentes de los Estados Unidos.

ART PARIS

Francia

Volviendo una vez más al Grand Palais Éphémère, esta feria de arte contó con una selec-



La 24ª edición de Art Paris tuvo lugar en la estructura temporal del siglo XXI diseñada por el arquitecto Jean-Michel Wilmotte del 7 al 10 de abril de 2022.

ción de 130 galerías modernas y contemporáneas de una veintena de países diferentes. La 24ª edición de Art Paris tuvo lugar en la estructura temporal del siglo XXI diseñada por el arquitecto Jean-Michel Wilmotte del 7 al 10 de abril de 2022.

Para esta edición, el medio ambiente se destaca con dos temas, Historias Naturales. Un

enfoque en la escena francesa y Arte y medio ambiente. Paralelamente, Art Paris famosamente adoptó de un enfoque sostenible para el modelo de feria de arte.

Según Alice Audouin, curadora expositora independiente y reconocida especialista ambiental: "Una nueva generación de artistas nacidos en el período de crisis ecológica pone



ENTRADA DE ART PARIS 2022 EN GRAND PALAIS ÉPHÉMÈRE. Foto cortesía de Instagram de Art Paris (@artparisartfair).

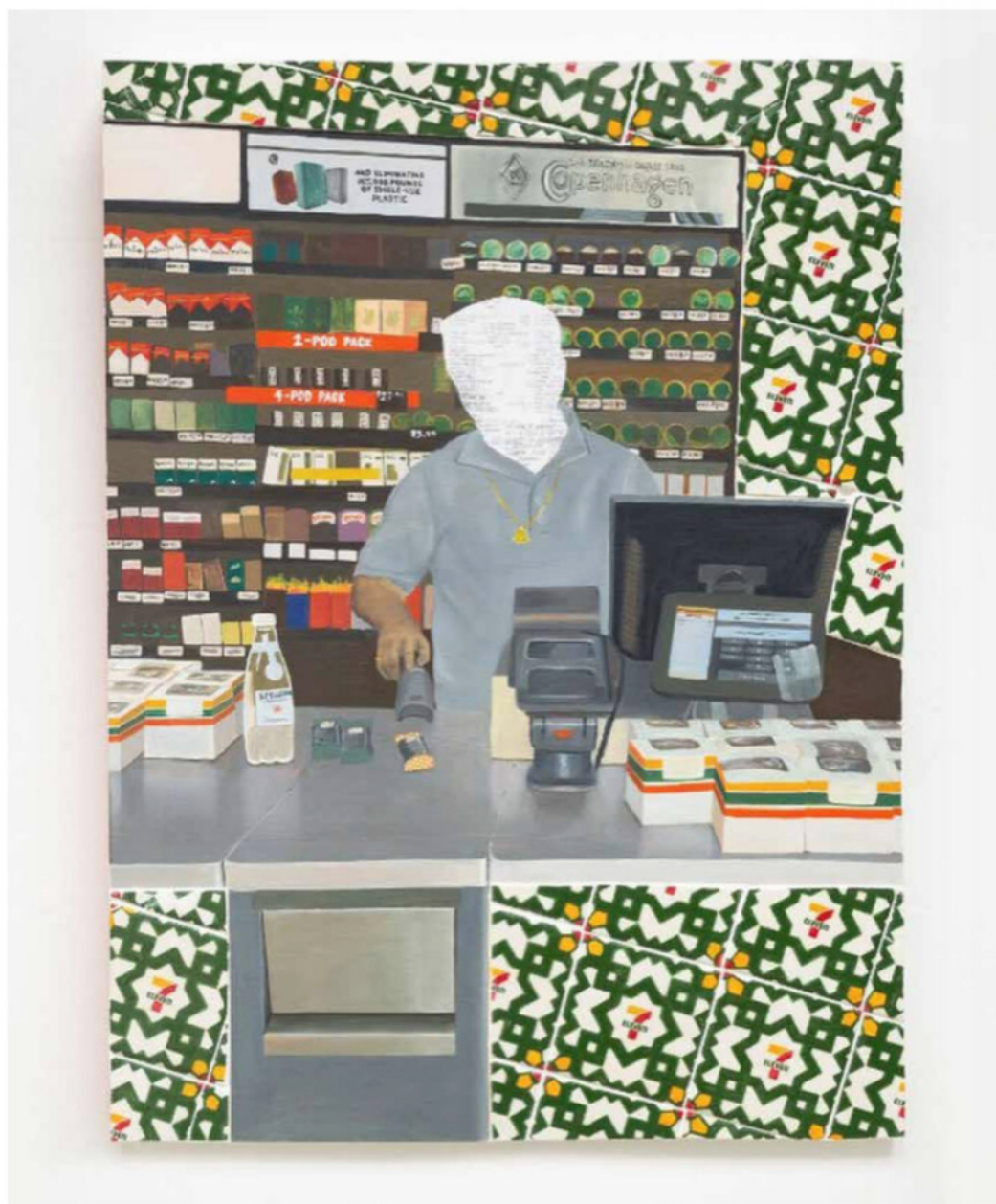


FOTO DE PROPUESTA PARA FERIA MATERIAL POR LE MAXIMUM, STAND E1, LOS ÁNGELES, EUA. Foto cortesía de Instagram de Feria Material (@mmmmmaterial.)

los problemas ambientales en el centro de su práctica. Para estos artistas, la ecología no es solo un tema, sino una expresión de su relación con el mundo. Están reinventando tanto las formas de convivencia como los valores colectivos de la sociedad. Desde el ecofeminismo hasta el postantropocentrismo, están reivindicando al máximo su papel de vanguardia e iniciando con optimismo un futuro donde la cooperación prevalece sobre la competencia”.

MÁS INFORMACIÓN

REINE
ART GALLERY

[reineartgallery](#)
[reinegallery.art](#)

La feria está dedicada a hacerse accesible a la mayor audiencia posible, lo que incluyó visitas virtuales y más de 80 visitas guiadas durante la feria. 📌



Por
**Mónica
Soto Icaza**

Bajo los rayos del sol, empinada hacia la pared de los tinacos, con vista al mar, mientras escuchábamos los gritos de su mamá, buscándonos.

Sextantáneas

Lo bueno, si es breve, dos veces bueno. Como estas pequeñas memorias de nuestra escritora erótica favorita. Disfrútalas.

Ciudad de México. Taquería. 4 de la madrugada. Tres amigas saliendo de una fiesta. “¿Ya viste a ese chico? No te quita los ojos de encima”. Subí al baño. Al salir me encontré al chico en cuestión parado frente a la puerta, brazos en jarras. Cogimos sin piedad en el asiento trasero de un Mustang 69. No recuerdo el nombre del hombre; sí el automóvil rojo y los ojos verdes.

Acapulco. Viaje de despedida de soltera de la amiga de una amiga de mi hermana. Yo estaba despechada por el rompimiento con mi primer novio poeta. Última noche. Baby’O. Mi minifalda roja atrajo una mirada castaña y su respectiva verga. Bastó separar las rodillas sobre la periquera para simular un abrazo. Creo que se llamaba Manuel.

Varadero. Fin de semana previo al Festival Internacional de Poesía de La Habana. Bar de la alberca. Mojito. Daiquirí. Bucanero. Mojito. Daiquirí. Bucanero. Mojito. Daiquirí. Bucanero. Mojito. Daiquirí. Bucanero. Moji, ji, ji to. Dai, qui, qui, qui rí. Buca, ja, ja, ja nero. Playa. Mar al cuello. Mis piernas alrededor de su cadera. El calzón de mi bikini amarillo en desafío de las leyes de la elasticidad. Su nombre era Esteban (nombre ficticio para proteger la identidad del personaje).

Cancún. Tiempo compartido de la familia del novio en turno. El novio en turno y yo nos manoseábamos por las esquinas, a punto de ser sorprendidos incontables veces. Una tarde me tomó del brazo. “Ven, no preguntes”. Me dejé llevar. Salimos del departamento, subimos hasta la azotea por la escalera de servicio. Sonrió. Bajo los rayos del sol, empinada hacia la pared de los tinacos, con vista al mar, mientras escuchábamos los gritos de su mamá, buscándonos. Francisco, tan inolvidable como el Mustang 69.

Guadalajara. Feria de libro. Asistí a una presentación. Primera fila. Me gustó la voz del editor, crucé la pierna derecha sobre la izquierda en el instante estratégico para atraer sus pupilas. Funcionó. Al terminar fuimos a bailar salsa y beber una cerveza. Nos sentamos a descansar. “Quiero proponerte algo”. Puso la llave de su habitación sobre la mesa. Bajé el cierre del bolsillo de mi chamarra de cuero, agarré la tarjeta y subí el cierre de nuevo. Pedimos la cuenta. Su nombre empieza con E.

Tequesquitengo. Lancha a mitad del lago. Escapada clandestina a mitad de semana con ser antirreglamentario. Faldita volada, topless. El vaivén de la corriente. El sillón de vinil en las palmas de las manos. El sonido lejano de las aves. El golpeteo del agua contra el golpeteo de las pieles. Un motor que se acercaba peligrosamente. Disimular. ¿Cómo se llamaba? Perdón, las damas no tenemos memoria.

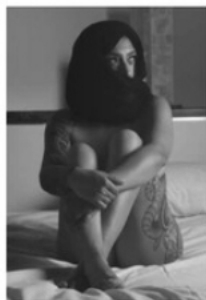
París. Bar de jazz en hotel de esquina. Veuve Clicquot, Brut, sobre la mesa. Dos copas. Los dedos del bajista. El pelo al hombro del bajista. Los labios como corazón del bajista. El guiño en ojo del bajista. Mi pareja en funciones como testigo de mi coqueteo con el bajista. Un apretón de manos como el banderazo para comenzar el juego. Dedos, pelo, labios, ojos, peñe del bajista en mi cuerpo dentro del baño en el segundo piso del hotel. Quizás su nombre era François.

De vuelta en Ciudad de México. Centro Nocturno con música de los 80, 90 y dos mil. A la segunda ronda de cantantes el gerente fue a la mesa por mí para cumplir una promesa de enseñarme su oficina. Cerrojo. Luz prendida. Mis nalgas sobre el borde del escritorio. Desde su audífono se alcanzaba a escuchar un Fer, Fer, Fer que acabó acompasado con sus lances contra mi vulva. Obviamente no se llamaba Fernando. 📧

Bello e imperfecto

"Under The Moonlight" es el título de esta imagen del artista vietnamita de 18 años Tri Nguyen, que resultó seleccionado como Youth Photographer of the Year 2022 dentro de los World Photography Awards 2022. La obra tiene por objeto hacernos reflexionar respecto a la necesidad de aceptar nuestros defectos y abrazarlos. Los Sony World Photography Awards 2022 tendrán lugar en Somerset House, Londres, desde el 13 de abril y hasta el 2 de mayo de 2022,





Por
**Lizbeth
Serano
Gómora**

“Books are a hard-bound drug with no danger of an overdose. I’m a happy victim to them.”

—Karl Otto Lagerfeld.

Por mero placer

¿Cuál es la razón por la que una sumerge las narices entre las páginas? La pura gozadera, dijera La Gente de Zona.

¿Por qué lees?, me preguntan en repetidas ocasiones y mi respuesta siempre es la misma: por placer. Y aunque para mí es una contestación válida, parece ser insuficiente para las personas que se empeñan en cuestionármelo una y otra vez, aun cuando les receto las mismas dos palabras cada que tengo chance de hacerlo.

Seguro muchos otros habrían contestado que lo hacen para saber más sobre algún tema que les interesa. Habrá otros que digan que leen para ampliar su vocabulario y unos cuantos más porque de plano desde chuiquitos les dijeron sus jefes que debían tener la lectura como hábito y pues lo hacen porque “así debe ser”.

Y sí, también lo hago por algunos de esos motivos, incluso agregaría que porque me gusta andar de metiche en la mente de los autores y conocer aquellos demonios, deseos, secretos y perversiones que, de otra manera, no podrían decir en público sin que los miren raro.

Pero a mí el motivo primario y esencial que me lleva a mirar, tocar, abrir, oler y leer un libro es el placer que me brinda adentrarme en cada párrafo, en eso que se lee explícitamente, pero también en aquello que no es visible a los ojos, pero sí a la imaginación.

Científicos de diversas áreas del conocimiento se han ocupado de divulgar los beneficios que da leer, por lo que en la lista de bondades no falta que favorece la concentración, memoria y atención. Que mejora nuestra ortografía y léxico, nos da riqueza cultural y que facilita las relaciones sociales, por mencionar algunas.

Y aunque estos hallazgos me resultan confiables sigo de terca con mi respuesta, y por lo que veo la doctora Francisca Josefina Peña González, de la Universidad de los Andes, en Venezuela, es de las mías.

En su artículo “El placer de leer” concibe la lectura de libros desde una postura estética, la cual nos da la oportunidad de elaborar finales distintos, de cambiar situaciones y roles de los personajes, pero sobre todo de expresar sentimientos y emociones que muchas veces retenemos, invitándonos a leer por el bello acto de hacerlo.

Y como ya me clavé en el asunto de “sustentar” mi respuesta sobre por qué carajos leo libros, en mi

ñoñez busqué el significado de la palabra “placer” y me topé con la definición que da el Diccionario del Español Mexicano, creado por el Colegio de México, en el que dice lo siguiente: sensación o emoción agradable que se tiene cuando se satisface una necesidad o un deseo; en el grado o medida en que se produce satisfacción; sin interrupciones, plenamente.

Si con esta bonita y clara manera de explicar el placer y la relación que guarda con los libros no quedan contentos quienes siguen moliendo con su pregunta, lo siento, pero ya no quiero extenderme en mi respuesta y mucho menos contestar con alguna verdad a medias que ahora sí les haga sentido.

Hay cosas en la vida que no exigen una explicación abrumadora, llena de “argumentos sesudos” y rebuscados que nos hagan parecer cultos e interesantes. No, una respuesta como que “leo libros por placer” debería ser así, simple y aceptada. Pero como no dejaré de provocar escozor en algunos pues ni pedo, seguiré esnifando línea tras línea por el mero disfrute y porque me da la gana, pa’ pronto.

Que la lectura nos dé el chance de estar más al tiro, escribir correctamente, tener varios temas de conversación y nos ayude a desestresarnos, son efectos que nacen del placer de mirar y hacer nuestras las palabras impresas.

Cada que tengo un libro en mis manos es como tener una droga, una que ya me anda por meter a mi sistema, gozarla y dibujar en mi cabeza cada escenario que el autor describe e idear otros que no existen en ninguna parte de la obra.

Los libros son adictivos y casi siempre insuficientes. No estamos conformes, el cuerpo nos pide incrementar la dosis y como muchas veces la voluntad es débil seguimos ahí, esperando tener el varo necesario para visitar la librería o tienda en línea y ahora sí comprar a destajo, o al menos una cantidad decente para apaciguar esas ganas que traemos trabadas desde hace rato.

Por supuesto que hay otras cosas que me llenan de placer. Pero los libros tienen su encanto, su magia y una manera especial de seducirte poco a poco, de engancharte hasta las narices y quedar prensado sin poder mover un dedo, a menos que sea para cambiar de página o de libro, según sea el caso. 📖

Chica Superpoderosa

Los nuevos Cali Dream de Puma permite que los detalles metálicos de este lanzamiento sean los protagonistas. Además, cuenta con una embajadora fuera de serie, nada menos que Danna Paola! El lanzamiento apoya la iniciativa She Moves Us, la cual busca colocar un mensaje de inclusión y empoderamiento, impulsando a todas las mujeres a perseguir sus metas y lograr sus sueños.



Por
Héctor Quispe
@HectorQuispe

La Selección de fútbol de México es una animadora en las Copas del Mundo. Hasta Rusia 2018, en 17 participaciones nunca ha pasado de los Cuartos de Final.

Un 'Chicharito' sin Tri

52 goles con la Selección lo hacen su mejor romperedes en todos los tiempos. Javier Hernández tendrá 34 años para Qatar 2022, pero al parecer verá el certamen por la TV

En junio de 2022 cumplirá 34 años de edad y sumar en diciembre su cuarta Copa del Mundo en Qatar sería el mejor epílogo en su carrera. Sin embargo, Javier Hernández Balcázar, el 'Chicharito', el máximo goleador del Tri con 52 goles en 109 juegos, está a punto de ser borrado de este mapa.

Atraviesa, además, su mejor momento en el fútbol de la Major League Soccer (MLS) con Los Angeles Galaxy.

El asunto pasaría a ser uno más dentro de las injusticias deportivas que se han dado en torno a los llamados de última hora para arribar a la máxima justa. Le sucedió a Carlos Hermosillo, mejor anotador en la historia de los torneos de Liga y Liguilla, y héroe del multicitado título del Cruz Azul en el Invierno 97 —el único en 41 años antes del obtenido en el Clausura 2021—, pero fue 'cepillado' por Manuel Lapuente para el Mundial de Francia 98. Le pasó a Cuauhtémoc Blanco, 'olvidado' por Ricardo La Volpe para Alemania 2006, en su mejor momento futbolístico.

¿Por qué sucede esto?

El 'lujo' de desechar 'joyas'

La Selección de fútbol de México es una animadora constante en las Copas del Mundo. Hasta Rusia 2018, en 17 participaciones nunca ha pasado de los Cuartos de Final, lo que a su vez solo consiguió en las ocasiones en que fue sede, en 1970 —cuando acabó en el sexto sitio, su mejor posición alcanzada— y en 1986.

El Tri ocupa el lugar 14 en cuanto a la productividad de todos los asistentes a los Mundiales, luego de acumular, un total de 57 partidos, con 16 triunfos, 14 empates y 27 derrotas.

No pasar al famoso quinto partido en un Mundial realizado fuera de territorio nacional ha resultado más que una obsesión para los directivos que coordinan los destinos del producto estelar de la FMF porque le deja las mejores ganancias. Nada más al término del ciclo mundialista que culminará en Qatar la derrama económica que movilizará el Tricolor se acercará a mil millones de dólares, derivada de patrocinios, transmisiones de TV y merchandising, y por economía parasitaria, según Fan Datos, de CID Consultoría.

Entonces, ¿por qué la terquedad de desechar a los escasos valores de peso internacional que además se encuentran en óptimas condiciones futbolísticas? Una respuesta sencilla es que las razones extra cancha se imponen.

Para Francia 98, Hermosillo, en su momento de plenitud tuvo un altercado con declaraciones mediáticas contra el todopoderoso de la promotoría en México, Carlos Hurtado, amigo íntimo de Lapuente.

Rumbo a Alemania 2006, un imponente Blanco tuvo diferencias con La Volpe, quien además fue su enemigo declarado desde que (en 1996) lo dirigió en su primera etapa como DT americanista.

Ahora, rumbo a Qatar 2022, se recuerda una entrevista que diera Yon de Luisa, presidente de la FMF a Telemundo el 26 de octubre de 2021, cuando inquirido por Hermosillo, ahora talento de la cadena, y Miguel Gurwitz, expresó que se debía a exigencias personales sobre las del equipo.

"Si se ponen los intereses personales por encima de los del grupo. Ahí es donde seremos muy firmes", dijo De Luisa.

Bajo la superficie

El problema de no llegar a la sobre valorada escala del quinto partido es más profundo y atañe a otros segmentos de la entidad que conforma la Selección Mexicana.

La FMF coordina una Liga BBVA MX, cuya estructura no favorece la generación de nuevos jugadores forjados de cantera en cada club local.

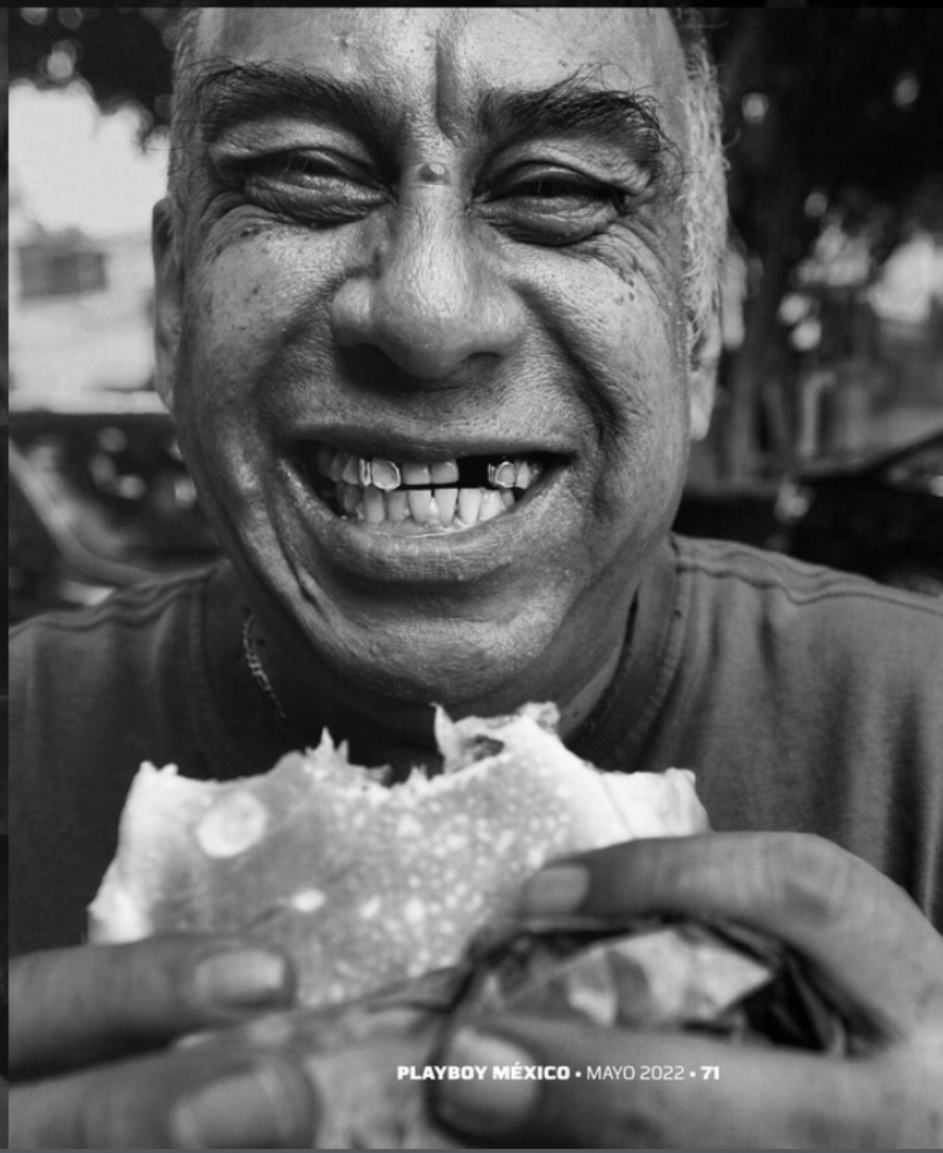
Otros aspectos a destacar en esta involución son la ausencia reciente del mecanismo de ascenso-descenso en las primeras divisiones profesionales, la proliferación de fichajes extranjeros y la falta de roce competitivo a nivel internacional e interclub, al perder la respectiva invitación a las Copas América y Libertadores de la Conmebol.

Eso sí, en la parte comercial se trabaja de manera adecuada, porque el Tri es una lovemark que se vende siempre bien.

Independientemente de si el 'Chicharito' es llamado o no al Tri que competirá en Qatar, falta mucho trabajo estratégico para preservar la especie de la gallina que empolla los huevos de oro. #SeTeníaQueDecir

Mexas como son

La colección fotográfica "México no artificial", a cargo de Frederick Trovatten y Sebastián Cantillo, pretende capturar a los mexicanos "de una forma cero artificial, más inclusiva y real". Su inauguración se dio en el contexto en el que Burger King se comprometió a ofrecer un menú libre de colorantes, saborizantes y conservadores artificiales y se podrá ver en el Museo del Archivo de la Fotografía hasta el 8 de mayo.



 polinagrace

Playmate

Polina Grace

Es una mente inteligente y una
conversación interesante lo que conquistaba
nuestra Miss Mayo



Juan David Jaramillo

@Juandjjstudio

Estilismo **Roberto Cass - Ophelia Showroom**
Maquillaje y peinado **Luis Velveet**
Accesorios en acrílico **Bent**





Body **ELVIA CRUZ LÓPEZ**

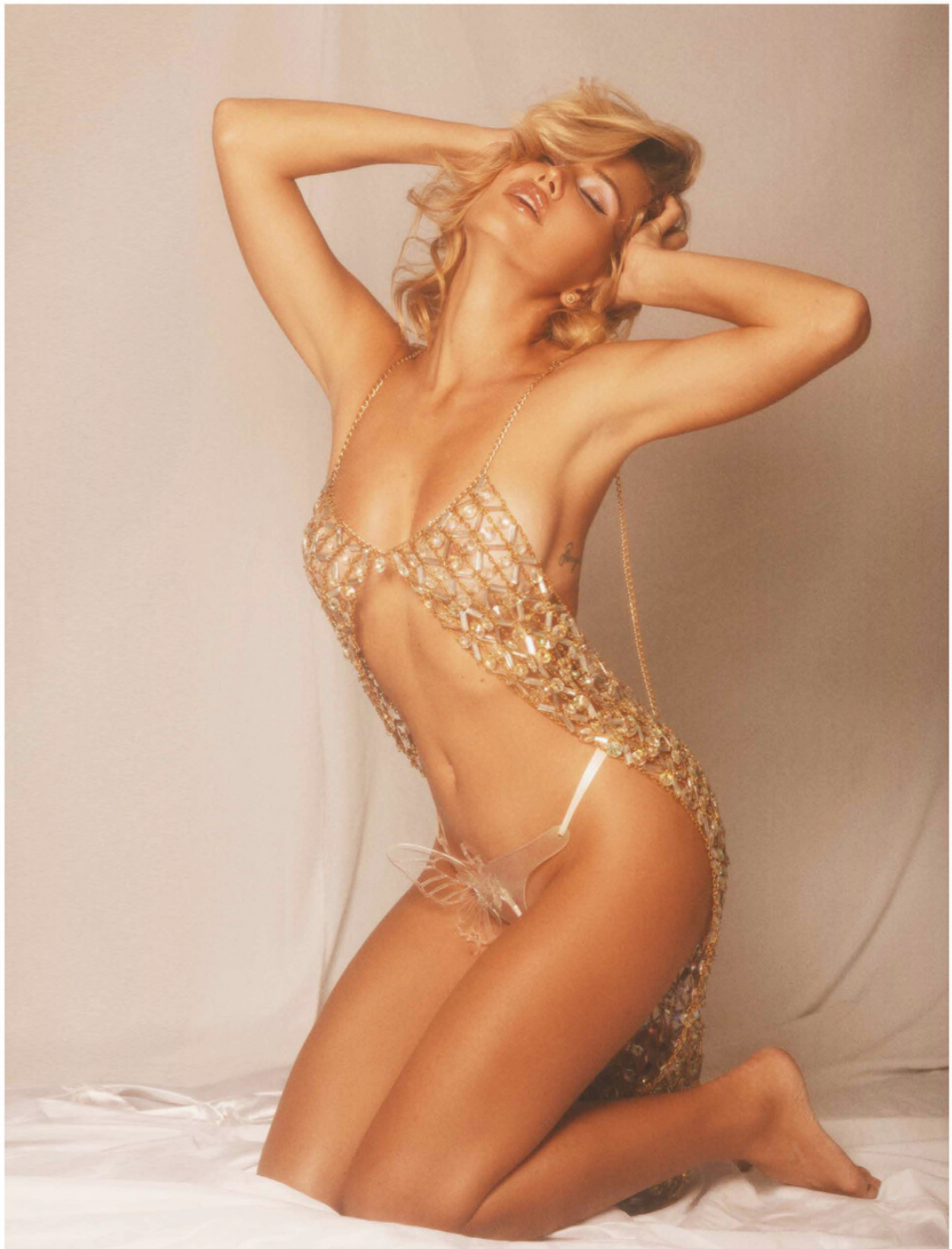




Guantes **ELVIA CRUZ LÓPEZ**
Accesorios **BENT**



Vestido **MALA LUNA**
Panties **BENT**









Falda **ALEJANDRO ORTEGA**
Guantes **ELVIA CRUZ LÓPEZ**
Corset **BENT**



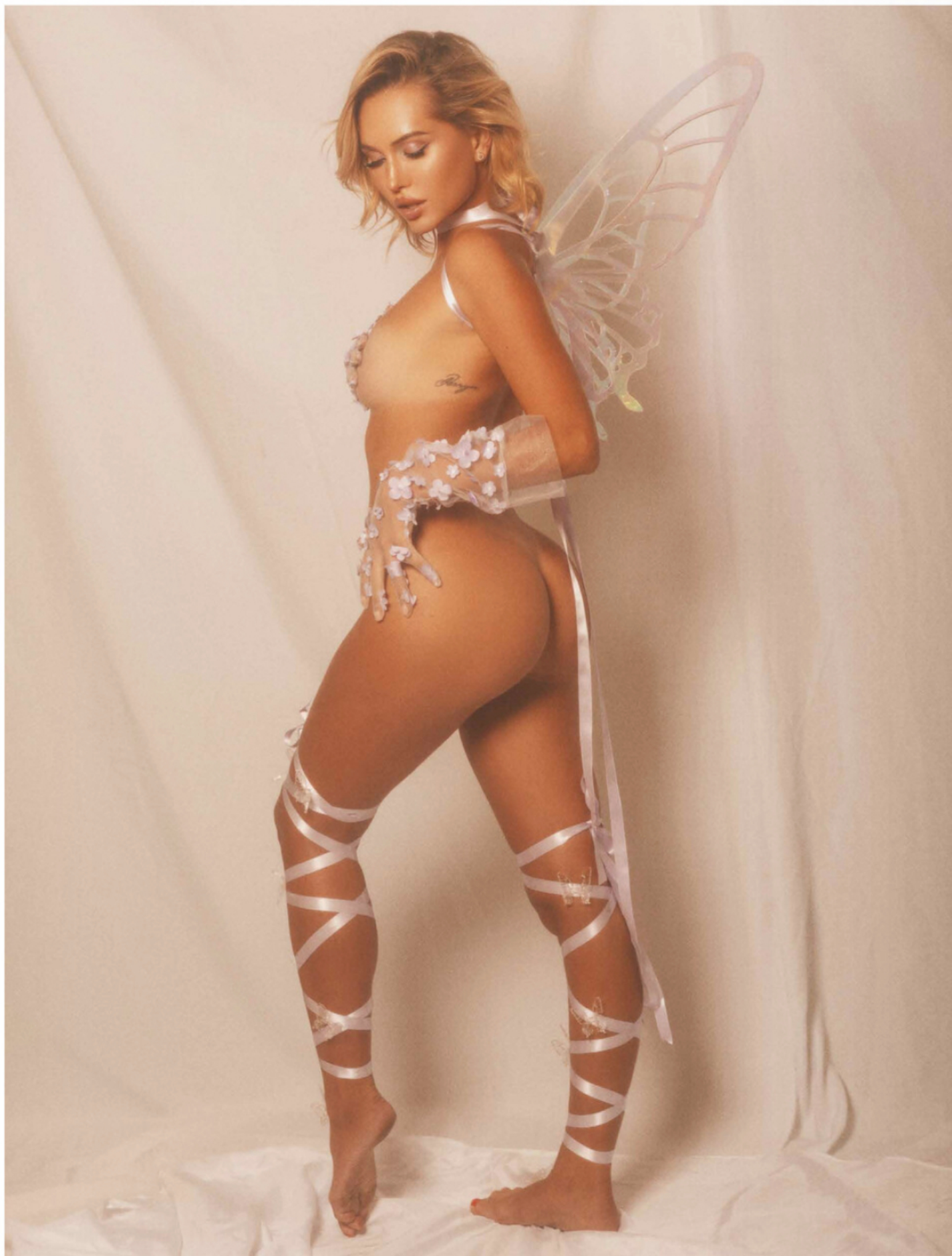














Falda **ALINE GACHUZ**
Pezoneras **BENT**





DATA SHEET

Polina Grace

Fecha de nacimiento:

18 de enero de 1995

Lugar de nacimiento:

Voronezh, Rusia

Medidas:

88, 66, 93 cm

Altura:

1,70m

Lo que Playboy representa para mí:

La libertad de expresión, la belleza, la sensualidad y el poder del cuerpo femenino desatado para crear arte que conmueve, inspira y emociona.

Cómo comencé a ser modelo:

Lo primero fue encontrar proyectos independientes a través de las redes sociales. Construir mi instagram me abrió un montón de puertas nuevas hace muchos años y me permitió asumir varios proyectos creativos, alternativos y de alta costura, algunos de los cuales eran independientes y otros, encontrados a través de agencias de modelos.

Algo que todo fan debería saber sobre mí:

Soy una artista ¡extremadamente apasionada por la música! Tengo un género y canción para cada estado de ánimo y cada situación y la mejor manera de llamar mi atención que conozca a los íconos del rock. También me encantan los idiomas y hablo con fluidez inglés, español, ruso y francés.

Lo que me enciende/apaga:

Me enciende un gran sentido del humor y el intelecto. Sin embargo, cuando digo intelecto quiero decir que aprecio a las personas que son íntegras y pueden mantener una conversación sobre casi cualquier tema.

Lo que me disgusta es la arrogancia, así como las personas que tratan a los demás como inferiores. Creo que todos somos iguales en el fondo. Todos somos imperfectamente humanos e imperfectamente hermosos. Todos merecemos empatía y comprensión.

Así me veo dentro de 10 años:

Me veo como un ícono de la feminidad reflejada no solo en mi estilo o look, sino también reflejada en mis acciones, en mi personalidad, en la música que creo y en la energía que transito. tanto niños como niñas. Realmente quiero ser un símbolo de amor para las personas: amor propio y amor por los demás y, sinceramente, me imagino teniendo una carrera duradera y exitosa en las artes y el entretenimiento.

Para mí, la libertad sexual es:

La libertad de no estar a la altura de las expectativas sociales de quién debería o no debería ser tu pareja, cómo expresar tu sensualidad y sexualidad y poder mostrar tu cuerpo como creas que es liberador y divertido para ti.



Museo del Sexo

Juega, tócate y aprende

En Nueva York hay un lugar para aprender de una forma divertido sobre la importancia del erotismo. Incluso puedes participar en un estudio sobre porno en línea.

Por Arturo J. Flores





Sexualidad

¿Qué tipo de personalidad

sexual tienes? Esa es la pregunta a la que el estudio SexType.Me, que se puede responder desde la página del Museo del Sexo de Nueva York y que también te dirá a qué modelo de Pornhub te pareces.

La encuesta fue desarrollada por el profesor Lee Silver de la Universidad de Princeton y el Instituto Kinsey, consta de diferentes reactivos enfocados a medir tu extroversión y empatía para con tus compañeros sexuales.

“El estudio SexType.Me te formula preguntas de sondeo sobre personalidad y sexualidad a las que respondemos mediante una escala móvil. Es una investigación acerca del ser y su naturaleza sexual. Profundiza en ayudarnos a comprender qué es lo que nos prende y lo que nos apaga y cuáles son nuestros puntos de vista sobre las relaciones”, comenta en entrevista la sexóloga Kit Richardson.

Coach certificada en salud sexual, se desempeña como gerente principal de productos del Museo de Sexo de Nueva York. Es además responsable de la compra, comercialización y el desarrollo de merchandise para la tienda minorista y la capacitación del personal que atiende a los visitantes.

Una Playboy en braille

El Museo del Sexo de Nueva York, también conocido como MoSex, abrió sus puertas en 2002. Para las personas que visitan la Gran Manzana y se interesan en el tema, se ha convertido en un must. Su colección permanente cuenta con más de 20,000 objetos, entre las que destacan — para nosotros— un ejemplar de Playboy en lenguaje braille.

Al respecto, Richardson comenta: “La forma en que se presenta el sexo al mundo y se discute sigue siendo muy exclusiva y la exclusividad



El MoSex cuenta con exposiciones permanentes y temporales que no podría ser de otra forma, son objeto de grandes polémicas. Entre ellas, “Porno chic to sex positivity: erotic content & the mainstream, 1960 till today”



engendra opresión. Tenemos mucho más por hacer en lo que respecta al sexo y la discapacidad. Es un tema que no se discute lo suficiente y está envuelto en tabúes muy absurdos. Todos los cuerpos son cuerpos que merecen placer y el mercado no se ha vuelto accesible para ellos. Debe haber una mejora tanto de los productos, la conversación y la representación con respecto al sexo y las capacidades especiales”.

Pornografía y feminismo

El MoSex cuenta con exposiciones permanentes y temporales que no podría ser de otra forma, son objeto de grandes polémicas. Entre ellas, “Porno chic to sex positivity: erotic content & the mainstream, 1960 till today” y “Reclai-

SEX TYPE ME

Pornhub

SEXUALITY PERSONALITY TEST IN
PARTNERSHIP WITH THE MUSEUM OF
SEX, PROFESSOR SILVER (PRINCETON
UNIVERSITY) & THE KINSEY
INSTITUTE



Human sexuality and it is constantly in partnership with the Professor Lee Silver (Princeton University) and The Pornhub invites you the first ever res personality test.

With SexType.Me, 1 complete (and comp and help researche sexual personality well-known traits or empathy; or are mental expression.

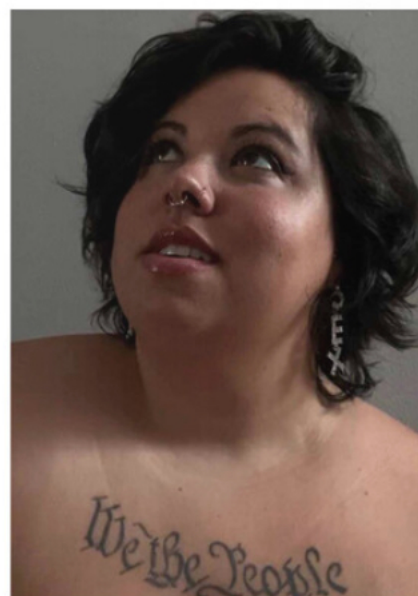
Do it for science, out which Pornhub align with on the spectrum including



CH
SA

ming & Making: Art, Desire, Violence". La pornografía, la violencia, el deseo y el feminismo son algunos de los temas que se abordan a través de los contenidos.

"El feminismo cree en la igualdad para todos los géneros y sexos, y esa igualdad incluye orgasmos y placer", comenta Richardson. "La creación de productos que estimulen a las dueñas de una vulva está contribuyendo directamente al empoderamiento de las mujeres. Cuanto más sepamos sobre nuestros cuerpos, mejor podremos articular nuestras necesidades y deseos. Las empresas propiedad de líderes Queer y feministas que crean productos para las vulvas deben ser altamente valoradas

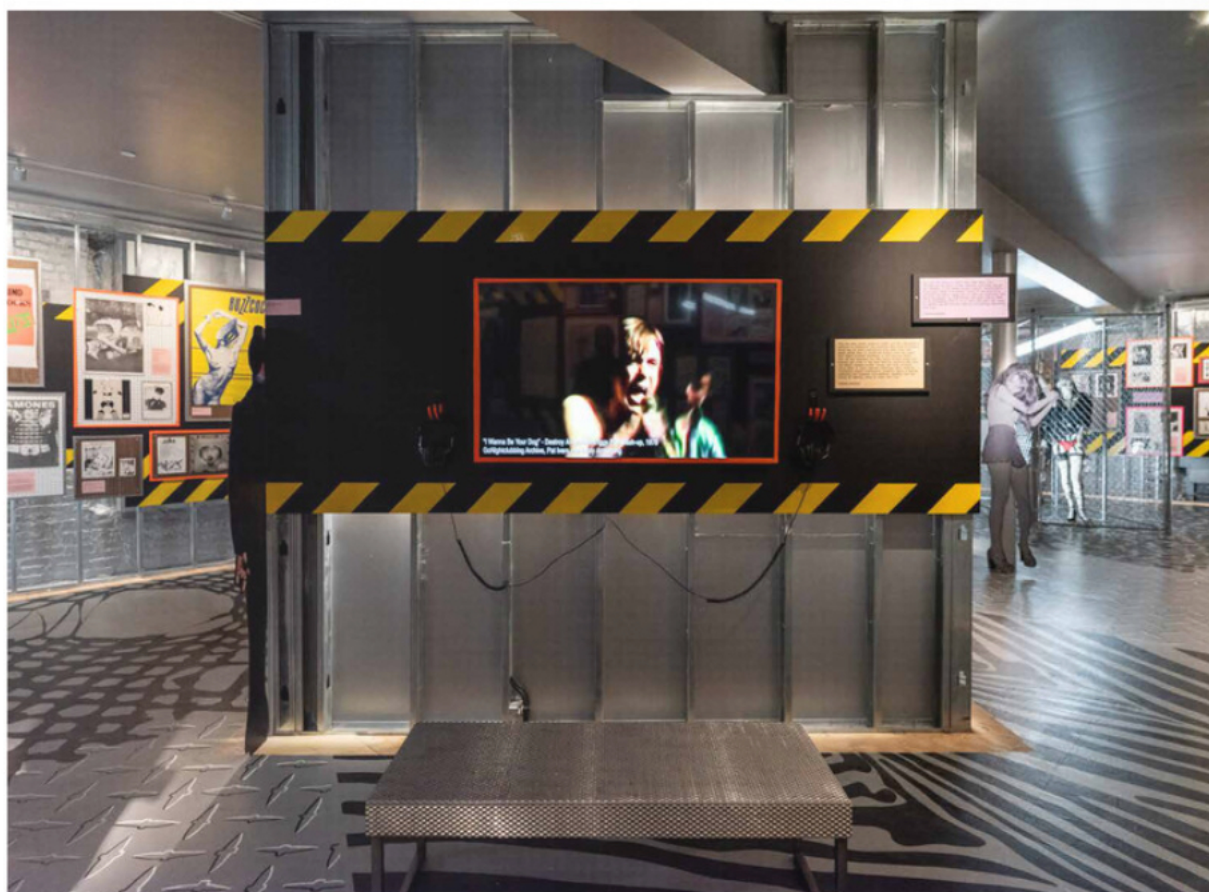


our understanding of
olving. In
e Museum of Sex,
(Princeton
Kinsey Institute,
to participate in
arch-based sexual

arn more about your
(ex) sexual identity
s understand whether
traits are linked to
uch as extroversion
unrelated domains of

or at least to find
odel you most closely
exual personality

ARLOTTE
RTRE



porque empoderan directamente a las mujeres al proporcionarles medios para obtener placer”.

Placer queer

Desde hace 5 años, parte de la responsabilidad de Richardson en el museo radica en ofrecer una variedad de productos enfocados a que las mujeres descubran diferentes maneras de obtener placer sexual. La tienda del museo incluye un amplio menú de juguetes.

“Tenemos arte erótico y souvenirs sensuales, pero también los mejores lubricantes y productos de placer. Existe algo para cada persona. Queremos que cuando salgas del Museo, te lleves una parte de él a tu alcoba”.

El recorrido habitual inicia con las exhibiciones que analizan la historia del sexo en el arte, después sigue la experiencia inmersiva Super Funland, un carnaval erótico que muestra que la parte más lúdica de la sexualidad y finalmente, se puede tomar una copa en el bar y visitar la tienda de souvenirs.

Respecto a los temas relacionados con la pornografía el trabajo sexual, que algunas voces consideran que deberían ser erradicados,

 **museumofsex**
233 QUINTA AVENIDA CON CALLE 27,
MANHATTAN
METRO N, R, W. ESTACIÓN 23RD ST
ADULTOS US\$ 33

Kit Richardson guarda una posición mucho más abierta.

“Prohibir el acceso a la pornografía estigmatiza el sexo y crea culpa sexual. En segundo lugar, la seguridad y la fuente de ingresos de las trabajadoras sexuales peligran debido a su criminalización. El trabajo sexual es un trabajo real y no debería ser castigado. Necesita ser normalizado. Por otro lado, falta implementar una educación sexual basada en el placer y que sea inclusiva, que cubra el sexo queer, la alfabetización porno y la anatomía del placer. Cuando fallamos en enseñar y hablar sobre sexo de una manera verdadera y honesta, no solo estamos perjudicando a nuestra juventud, sino que estamos contribuyendo a la represión sexual”, concluye. 



Joe Foster

Entrevista Playboy

El fundador de Reebok odia correr. La última vez que usó una corbata fue cuando se retiró de la empresa. Hoy escribió un libro con sus memorias y viaja por el mundo presentándolo.

Por **Arturo J. Flores**



Kenia López



“Ya nadie compra zapatos,
compra historias”

PLAYBOY: Así que al creador de Reebok no le gusta correr.

FOSTER: No, no me gusta.

PLAYBOY: En tu libro dices que la primera vez que corriste lo hiciste contra ti mismo y no contra los otros. En estos días de competencia salvaje, ¿sigues compitiendo contra ti mismo?

FOSTER: Entre más alto llegas, más retos se te presentan. En la actualidad estoy retirado de Reebok y los retos son otros. Pero a mí me gustan porque crecí enfrentándolos. Hoy me toca tomar un descanso y disfrutar de la vida. Hay personas que me preguntan si soy el creador de Reebok, porque vieron fotografía mía en Wikipedia y es maravilloso. Así que escribí este libro y fue así como los retos volvieron a mí.

PLAYBOY: Más allá del esfuerzo, en tu libro hablas mucho acerca de la suerte, ¿qué papel juega la suerte en la construcción de una marca?

FOSTER: Honestamente, hay personas que han trabajado más fuerte que yo pero quizá no tuvieron la misma suerte. Suerte es la palabra que utilizas cuando las cosas están saliendo bien para ti, pero más que suerte se trata de oportunidades, que las distingas y no las dejes pasar. Hay quienes dudan y dicen: "no lo sé" y mientras lo hacen, la oportunidad se ha esfumado. No toman los riesgos, pero como emprendedor estás obligado a tomar riesgos. Por eso he sido afortunado.

PLAYBOY: Hablemos de películas, ¿podrías compartir con nosotros la primera vez que viste "Carros de fuego" (en la que los Reebok protagonizaron una de las primeras acciones de product placement)?

FOSTER: Cuando mi hermano Jeff y yo sentamos las bases de Reebok, aunque con un nombre distinto, no sabíamos mucho acerca del negocio de nuestro abuelo. Todo había quedado en familia. Mi abuelo inventó las zapatillas deportivas con clavos en 1895, pero fue hasta que decidimos echar a andar Reebok, que dijimos: "vamos a investigar un poco de la historia". El abuelo había surtido zapatillas a muchísimos atletas alrededor de 1920. Averiguamos que le hizo zapatos a Harold Abrahams, David

Burghley y Erik Liddell, los tres atletas que en "Carros de fuego" obtienen medallas. Así que mi abuelo Joe Foster, que se llamaba igual que yo, fue quien les fabricó las zapatillas. Hoy, gracias a las redes sociales, más gente conoce su historia y nuestra aparición en "Carros de fuego".

PLAYBOY: Ahora que hablas de las redes sociales, fuiste uno de los primeros empresarios en utilizar atletas para promover tu marca, ¿qué piensas del influencer marketing?

FOSTER: Cuando era joven, no existía la palabra 'marketing'. Usualmente se le confundía con 'ventas'. Marketing, ventas... ¿qué es todo eso? Hoy en día lo sabemos porque existen las redes sociales. Anteriormente, el marketing se refería a anunciarnos en una revista, pero ya no más. Si estás en línea, puedes llegar a muchísimas más personas.

Los influencers crecieron a partir de las redes y el marketing cambió mucho. Ya no se trata de pactar con los atletas, como hacía yo. El público ya no quiere sólo oír cosas buenas del producto, quiere conocer la historia que hay detrás.

PLAYBOY: De acuerdo con la tendencia actual, Reebok no vende sneakers, ¿qué es lo que realmente vende?

FOSTER: Vende una idea, una creencia. Yo no soy un gran vendedor, es la verdad, pero lo primero que tienes que vender es a ti mismo. Sólo así la gente te volteará a ver. Las personas amarán tu marca y sólo cuando se enamoren de tu marca podrás venderles un producto.

La gente no quiere comprar un zapato, quiere comprar una historia: ¿de dónde viene ese zapato? Si volteamos a 1980, fue cuando la marca ingresó en el mercado del basketbol, gracias al modelo 'Pump'. No les vendimos el producto, sino un concepto.

PLAYBOY: Y tú acabaste escribiendo un libro sobre esas sneakers, ¿es importante aprender a contar historias?

FOSTER: Como decía, estoy retirado de Reebok. Por lo menos del día a día. Pero estaré involucrado con la marca por el resto de mi vida. ¿Por qué escribí un libro? Porque si googleas y encuentras en Wikipedia que yo fundé Reebok, conoces un poco de la historia.



Hay personas que me preguntan si soy el creador de Reebok, porque vieron fotografía mía en Wikipedia y es maravilloso. Así que escribí este libro y fue así como los retos volvieron a mí.

Pero si lees mi libro, te enteras de más detalles. No lo concebí como un libro de marketing, sino para compartir todas las historias que viví. Pero con el tiempo, la gente ha descubierto que el libro encierra grandes lecciones para un emprendedor. Porque está escrito a partir de mi propio viaje.

Mi hermano y yo fundamos Reebok, pero mi hermano amaba mucho más la manufactura. Muchas veces me dijo: "yo me haré cargo de la fábrica, tú encárgate de todo lo demás".

Con 'todo lo demás', se refería a cometer más errores (risas), remar contracorriente e impulsar las ventas.

Mi libro habla más de esa jornada como fundador junto a mi hermano y aunque no haya sido a propósito, habrá quienes encuentren consejos valiosos.

PLAYBOY: Una de esas lecciones tiene que ver con el tiempo, mucho, que tardaste en permitirte viajar en primera clase –y lo cuentas en tu libro–; a riesgo de ponerme filosófico, en estos tiempos de criptodinero, ¿para qué sirve el dinero en realidad?

FOSTER: Hoy en día hablas con inversionistas y lo primero que te preguntan es cuál es tu plan de escape, en caso de que las cosas se pongan



Los influencers crecieron a partir de las redes y el marketing cambió mucho. Ya no se trata de pactar con los atletas, como hacía yo. El público ya no quiere sólo oír cosas buenas del producto, quiere conocer la historia que hay detrás.

feas en el negocio. Nosotros nunca tuvimos uno en Reebok.

Esto se no se trata de dinero, sino de una aventura. El dinero es útil porque te ayuda a llevar a cabo la aventura, pero cuando Jeff y yo iniciamos lo primero que tuvimos que hacer fue cerrar el negocio familiar, porque estaba fracasando.

Nuestro padre y nuestro tío ya no se estaban llevando bien y uno de los principios que rigen la dirección de una compañía es que la gente tiene que trabajar en equipo. Tenemos el referente de adidas, porque los hermanos Dassler se separaron y uno de ellos, Rudi, fundó Puma. Nosotros

no queríamos hacer eso. Por eso necesitábamos crear un negocio nuevo desde cero.

PLAYBOY: ¿Y respecto a tu relación personal con el dinero? ¿Qué es lo que te gusta comprar?

FOSTER: Automóviles veloces. Creo que es muy gratificante comprar aquello que disfrutas. Yo disfruto viajar y hacer negocios. Cuando la gente me pregunta cuál es la mejor parte de dirigir un negocio, siempre respondo que lo número uno es la diversión. En segundo lugar está más diversión; y en tercero, más y más diversión. Porque si no te diviertes, no vas a ganar.

Los negocios pueden ser complicados, agotadores y estresantes. Es muy sencillo rendirte cuando no te diviertes. Por eso creo que el dinero ayuda. Ayuda a viajar y a hacer contactos, pero definitivamente no es el objetivo en mi vida.

PLAYBOY: El dinero como un camino y no como un fin, me parece interesante.

FOSTER: Si tienes mucho dinero y puedes comprar todo lo que quieres, ¿dónde está el reto? (risas).

PLAYBOY: En tu libro cuentas que después de la muerte de tu abuelo, tu abuela tomó las riendas del negocio, ¿la consideras una pionera en cuando a las mujeres en posiciones de mando?

FOSTER: En su caso fue un accidente. Murió su esposo y en realidad, fueron mi tío, mi papá y ella quienes se quedaron a cargo. Pero mi abuela fue el pegamento que hizo que el negocio avanzara.

Lo triste vino cuando mi hermano y yo nos alejamos porque teníamos que hacer el servicio militar y mi abuela murió, que mi papá y mi tío no pudieron llevarse bien.

Ahora, empoderar a las mujeres en los negocios sí es algo que ha sucedido de forma más reciente porque, reitero, lo de mi abuela fue más un accidente derivado de la muerte de mi abuelo. Pero eso no quita que fuera una mujer muy fuerte.

PLAYBOY: En esa misma parte, cuentas que el cuerpo de tu abuelo fue conservado en un ataúd dentro de la compañía. Fue muy impresionante leerlo, ¿cómo es tu relación personal con la muerte?

FOSTER: Es muy triste cuando pierdes a las personas que significaron algo para ti. Tu vida cambia muchísimo. Mi tatarabuelo, al que te referies, tuvo una vida muy larga. Vivió 85 años. En cambio, mi abuelo murió a los 53. Esta historia en realidad la escuché de mi madre. En la fábrica de zapatos había muchísimo polvo y por eso limpiaban diario el ataúd.

La muerte es triste. Pero tienes que prepararte para ella, porque es inevitable que llegue. A medida que envejezco me convenzo de que si tuviera cincuenta años menos, haría muchas más cosas de las que hice. Tengo 86 y es claro que he perdido a muchos amigos en el ca-

mino. MI madre padeció de demencia senil, así que en realidad la perdimos cinco años antes de que muriera, así que su muerte representó en realidad una bendición.

En lo que respecta a mi padre, nuestra relación no fue tan buena como debería porque abandonamos la compañía. Como hombre de la casa, dejó que su esposa cuidara a sus hijos aunque sí tuvimos una familia muy unida. Cuando el murió, hubo algo que se rompió. Mi hermano y yo formamos nuestro propio camino. Pero cuando él murió fue algo devastador. Fue cuando Reebok recién había entrado a Estados Unidos y él ya no pudo atestiguarlo. Fue una tragedia. Hubiera sido muy bueno que él lo viera.

La otra muerte que me marcó fue la de mi hija, obviamente. Una hija es alguien a quien no puedes reemplazar.

PLAYBOY: Hay una parte del libro en la que recuerdas a un empleado que siempre llegaba 20 minutos antes de su hora de entrada y que jamás se reportó enfermo. Esto suena muy diferente a los tiempos actuales, en los que Google permite que sus trabajadores duerman la siesta y Netflix le da a su personal vacaciones ilimitadas.

FOSTER: No soy una persona de hábitos corporativos. Me gusta más plantearme retos y trabajar por objetivos. Lo corporativo no lo comprendo. Tal vez para encajar en ahí debí haber sido abogado o contador. Yo prefiero la aventura, como puedes leerlo en mi libro.

PLAYBOY: ¿Cuándo fue la última vez que usaste una corbata?

FOSTER: Cuando me retiré, en 1989. Nunca he vuelto a usar un traje tampoco.

PLAYBOY: ¿Y zapatos formales?

FOSTER: A medida que me hago mayor, necesito algo más cómodo. Tengo una prótesis de metal en la rodilla, otra en la cadera y por eso necesito usar zapatos que sean confortables. Pero además tengo que usar Reebok (risas), así que podría decirse que tengo poderosas razones para utilizar la marca.

PLAYBOY: Además de las personas que hacen deporte, los Reebok son muy socorridos entre coleccionistas de sneakers,



¿qué opinión te merece ese mercado que no existía cuando iniciaste?

FOSTER: Cuando mi abuelo inició su negocio, era un atleta y los usaba para correr. Sus clientes también eran deportistas. Ahora el negocio se ha extendido y también hay zapatillas para

entrenar, mi abuelo hizo muchas para varios clubes de fútbol que los utilizaban en sus entrenamientos. Quizá haya sido uno de los iniciadores de esta 'Revolución Sneaker'. Cuando el fútbol se volvió enorme, muchas personas usaban adidas para entrenar a nivel amateur. El perfor-

Reebok diseñó un zapato hecho de tejidos vegetales, pero al final quedó enterrado (risas)... tal vez no debí haber dicho eso. Tenemos que preocuparnos por lo que pasa con los ecosistemas.

mance de los sneakers es muy importante para promover nuestros productos, pero ahora todos nos hemos vuelto compañías de moda. Porque el producto se ha ido a la calle, para que las personas vistan de una forma cómoda y agradable. El deporte ha influenciado el mundo de la moda y cada vez será más grande.

En todos estos años, la industria del calzado deportivo nunca ha experimentado una recesión y eso es porque las personas tienen tiempo libre y quieren hacer cosas. Trabajan duro y quieren practicar un deporte o sólo quitarse los zapatos del trabajo y usar unos sneakers cómodos.

PLAYBOY: Así como en el pasado, las celebridades solían desfilan por la alfombra roja con sus trajes y vestidos más fastuosos, hoy lo hacen con sneakers.

FOSTER: La vida cambia. De otro modo, seguiríamos vistiéndonos con las pieles de los animales que cazamos por la mañana (risas).

PLAYBOY: Casi todas las compañías de calzado deportivo están enfocadas a ser amigables con el medio ambiente...

FOSTER: Casi todas están interesadas en ello. Reebok diseñó un zapato hecho de tejidos vegetales, pero al final quedó enterrado (risas)... tal vez no debí haber dicho eso. Tenemos que preocuparnos por lo que pasa con los ecosistemas.

PLAYBOY: En el libro recuerdas la vez que tuviste que decirles a tus empleados que despedirías a la mitad de ellos por una mala decisión administrativa. Pocos hablan de la parte oscura de emprender, ¿crees que se ha romantizado la idea del emprendedor?

FOSTER: Cuando eres emprendedor tienes que ser optimista, incluso en los malos tiempos. Con Reebok enfrenté muchísimas adversidades, pero entendí que los problemas siempre te dejan lecciones. Aprendes a enfrentar situaciones que no tenías previstas.

Reebok me enseñó que siempre hay que preguntarnos: ¿cómo podemos convertir este obstáculo en una ventaja?

Tuve momentos oscuros, como cuando mi hermano murió. Pero a la vez, eso me llenó de energía para que las cosas funcionaran. Si en la vida te enganchas con los momentos tristes, vas a vivir deprimido y ya existen muchas personas deprimidas. No es mi estilo, a mí me gusta seguir adelante. Me gustaría cambiar el hecho de que mi hermano falleció, pero es imposible. Lo que se pudo hacer es asegurarme de que aquello que buscábamos, el éxito de la compañía, se hiciera realidad.

PLAYBOY: Dices también que te hubiera gustado que a tu padre se interesara más en Reebok. ¿Crees que el éxito entonces, no está desprovisto de ciertos tragos amargos?

FOSTER: Claro, trabajamos por más de 20 años antes de que pudiéramos llegar a Estados Unidos. Yo quería estar ahí por una razón: es un mercado enorme.

Llegar lejos es parte de nuestro ADN como familia. Mi abuelo quizá hubiera sido más famoso y exitoso que yo, si hubiera vivido en esta época, uno nunca sabe.

Al final, esto no se trata de mí, de Joe Foster. ¿Cuánta gente conoce a Joe Foster? Pocos, pero todos conocen a Reebok. De eso se trataba, de colocar a Reebok en la mente de las personas. No de confundirlas diciéndoles quién es Joe Foster.

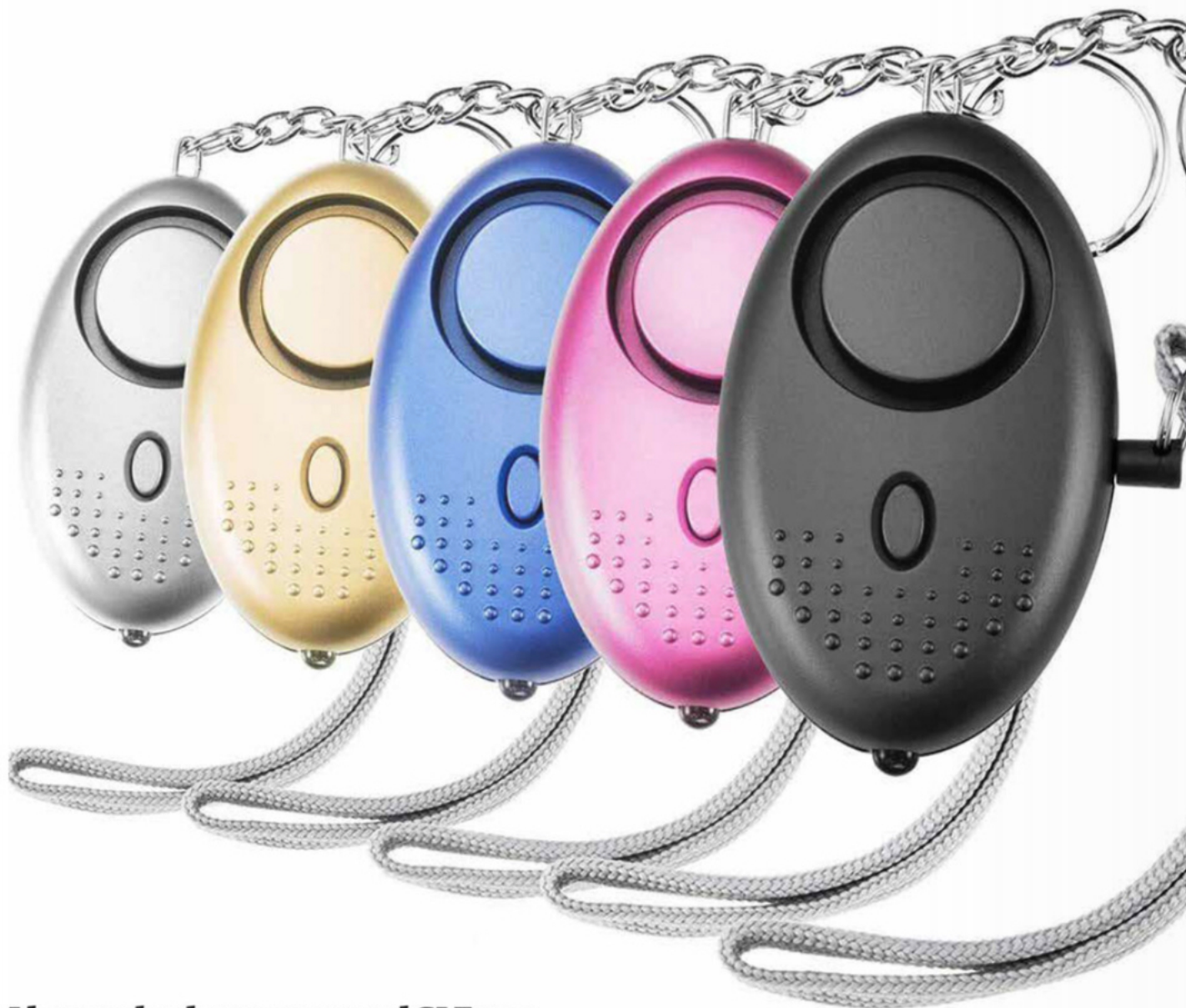
Mi padre sobrevivió a dos Guerras Mundiales. Cuando regresas de algo así y estás en tus cincuentas, no tienes ganas de involucrarte con una compañía. A eso hay que sumarle que no se llevaba bien con su hermano.

Tal vez por eso Jeff y yo decidimos hacer las cosas de otra manera. Jamás nos dijimos una mala palabra. Él se encargó de la fábrica y yo del negocio. Cometí muchos errores en el camino, tomé malas decisiones y perdí dinero. Pero jamás nos peleamos. ❧

Safe and sound

Por Jafet Gallardo
@rutasdeviajero

La seguridad es una preocupación universal que nos orilla a buscar alternativas para sentirnos menos vulnerables ante cualquier acto de acoso o violencia. Quizas estos gadgets no sean suficientes pero es una alternativa para tener un poco de tranquilidad mientras caminamos por las calles.



Llavero de alarma personal SLForce

Este llavero de alarma personal te brinda la protección que necesitas al instante con un potente sonido de alarma.

VENTAJAS

Simplemente tira de la correa de mano para activar una sirena de 130 dB que es tan fuerte como el despegue de un avión militar. La alarma se acopla fácilmente a tu bolso o mochila y cuenta con una mini linterna LED.

DESVENTAJAS

Es muy pequeño, podría caber en cualquier lado pero también perderlo.

¿DÓNDE COMPRAR?

<https://soltekonline.com>



SABRE Spray de pimienta roja

El spray de pimienta 3 en 1 Sabre cuenta con un impresionante rango de efectividad de 10 pies para que puedas atacar a tu objetivo desde una distancia segura.

VENTAJAS

Viene con un vídeo de capacitación gratuito para garantizar que aproveches al máximo tu spray de pimienta y diferentes herramientas para su uso rápido.

DESVENTAJAS

La carga dura 4 años

¿DÓNDE COMPRAR?

<https://soltekonline.com>



HyperWhistle

Conocido como el silbato más fuerte del mundo, el HyperWhistle es ocho veces más fuerte que su silbato promedio con hasta 142dB para un radio de dos millas.

VENTAJAS

Funciona en todos los entornos climáticos y puede utilizarse para cualquier ocasión, como senderismo, paseos en bote y camping.

DESVENTAJAS

Sin desventajas

¿DÓNDE COMPRAR?

amazon.com.mx



Mini-bastón paralizante

Este mini-bastón paralizante hace crujir el aire que pasa cerca de su aplicador, dejando a la víctima temblando en el suelo por cerca de cinco minutos

VENTAJAS

Su eficaz ataque te permitirá escapar del asaltante y tener tiempo para llamar a la policía.

DESVENTAJAS

Necesitarás tramitar un permiso para usarlo

¿DÓNDE COMPRAR?

amazon.com.mx



Big Toys

autos

Black Badge Ghost

Fear of the dark

La marca británica develó en México su nuevo modelo, al que se le puede definir con dos palabras: simplicidad y perfección. ¡Te dejará temblando de emoción!





Big Toys

autos

Rolls-Royce develó su primer **Motor Cars México**

Black Badge Ghost. El modelo cuenta con detalles que sobresalen en su línea, en una imponente apariencia y que su llevan su porte único y elegante a un nuevo nivel.

El símbolo

Su fascia iluminada es fascinante. El símbolo Black Badge Infinity emerge del frente del auto con un tono oscuro en su cromo y con un logo de Infinito acorde a los más altos estándares de calidad que la



marca británica trae para los mexicanos.

Illuminati

En su interior también podemos encontrar motivos iluminados, como su tipografía en el cuadro de instrumentos, por el logotipo del infinito y la misma constelación de luz en tablero frontal, los que hacen tan innovador el auto.

Estos elementos forman parte de los 338 paneles utilizados en el interior del habitáculo, cada panel está sujeto a los controles de calidad más.

Ghost vs Black Badge Ghost

Como dato muy importante, Black Badge Ghost ofrece 591 HP contra los 563 HP que



EL HABITÁCULO

El revestimiento de 'Shooting Star' del techo, continúa siendo la estrella que más asombra en su interior, ese destello y estrellas fugaces que se aprecian con su iluminación de más de 1,000 estrellas puestas a mano en led / fibra óptica, hacen del habitáculo un sueño inigualable.

ofrece su versión hermana Ghost. Esto hace que este modelo sea para amantes de grandes prestaciones sin dejar atrás el lujo y herencia que la marca refleja. Otra comparación importante son las libras pie de torque que ofrece con 663 lb-ft, contra las 600 lb-ft de su versión hermana. Con casi 3 toneladas de peso Black Badge Ghost grita y detona un 0 a 100 km/hr en tan sólo 4.5 segundos.

Transmisión

Respecto a su transmisión, el Black Badge Ghost MY2022 también recibe una automática mejorada de 8 velocidades. Cada marcha se mantiene durante más tiempo para proporcionar una aceleración más satisfactoria para el usuario.

Dirección y frenado

Mientras que el Ghost estándar se ha ajustado para optimizar la comodidad de los pasajeros, Black Badge Ghost busca brindar un desempeño atractivo. Las respuestas de dirección y frenado se han

hecho más nítidas y controladas que nunca.

Magic Carpet

En lo que se refiere a su Suspensión, este sistema llamado Magic Carpet es único, ya que se encuentra por encima de todas las suspensiones convencionales y especializadas, haciendo nulo cualquier vibración del asfalto.

British lifestyle

Con un diseño significativo, un servicio excepcional y un enfoque de estilo de vida único, Rolls-Royce Motor Cars México da vida a los principios de artículos de alto valor en vida de la marca británica.

Disponibilidad

Esta vez, la marca se dirige en México a un público más joven, que podría ir de los 35 a los 40 años de edad. En México podrás encontrar estos autos en las ciudades principales de la República, como CDMX, Monterrey y Guadalajara.

Invitados especiales

La develación del Black Badge Ghost se llevó a cabo con la presencia de José María Herrera, Director General de Rolls-Royce Motor Cars México, junto con el Embajador de Reino Unido en México, Sir. Jon Benjamin, Martin Fritsches, Presidente y CEO para Rolls-Royce Motor Cars Américas, Martin Corsunsky, Gerente Regional para Rolls-Royce Motor Cars Norteamérica y Spiros Philippos, CEO para BMW Latam, Servicios Financieros. 🇬🇧

MÁS INFORMACIÓN rolls-roycemotorcarsmexico.com

Harley-Davidson Nightster 2022

La Vieja Escuela lo hace de nuevo

El nuevo modelo de nuestras motocicletas consentidas te hará volver al pasado pero con una tecnología del futuro. Te presentamos 10 razones para que la ames.





01

Una custom, inspirada en el motor bicilíndrico Revolution Max estrena una versión “pequeña” de solo 975 c.c. -97 x 66 mm- denominada Revolution Max 975T -4T, LC, 8V, DOHC, IE-con embrague antirrebote y caja de cambios de 6 velocidades.

02

Observemos que las cotas internas respecto al 1250 se reducen tanto en el diámetro como en la carrera del pistón, y solo tiene una bujía por cilindro.

03

Para su lubricación emplea tres bombas de aceite, y se ha estudiado al máximo evitar la cavitación en el aceite del cárter, e incluso una de las

bombas reduce la presión interna del cárter, eliminando la resistencia del aire y facilitando el trabajo de descenso de los pistones.

04

Las tapas del motor, de balancines y de los árboles de levas son de una aleación de aluminio magnesio, igual de resistente, pero más ligero. En el interior del motor los pistones tienen las faldas recubiertas de material antifricción. Hay chorros de aceite bajo los pistones para mejorar la refrigeración.

05

Incluso el aceite del motor se refrigera por líquido para lograr una temperatura de funciona-

miento más uniforme y estable, lo que también redunda en menores consumos.

06

El chasis está formado por tres subchasis que se anclan al motor, que es parte resistente, así que también se ahorra algo de peso y se gana en rigidez estructural. El delantero es un tubular de acero y soporta la pipa de dirección, mientras que el central y el trasero son de fundición de aluminio. El basculante es convencional, de doble brazo de sección rectangular y de acero.

07

La estética se ha cuidado al máximo para ocultar el radiador de refrigeración y darle



un aspecto lo más old school posible, intentando preservar la esencia de las anteriores Sportster.

08

Menos peso es igual mayor manejabilidad y menor consumo. El asiento monoplaza,

pequeño y corto, está a 698 mm del suelo, por lo que es una moto realmente muy baja y accesible. El depósito de combustible de 11,7 litros está bajo el asiento, con la boca de llenado también en esta zona. El falso depósito sobre el motor es el airbox del sistema de inyección.

09

La instrumentación se reduce a una esfera circular analógica con pantalla LCD, instalada en las torretas del manillar, y en cuanto a electrónica está equipada con tres modos de potencia -Road, Rain y Sport-, ABS, control de tracción desconectable y control de freno motor (DSCS).



10

La iluminación, con un moderno faro circular Daymaker, es full led, con piloto trasero redondo e intermitentes separados. Se ha elaborado una extensa colección de accesorios como maletas semirrígidas, sissybar, manillares, pantallas derivabrisas, kits de estriberas y reenvíos adelantados, filtros de aire Racing, accesorios cromados y más. 





MONIKA PIETRASINSKA

La mirada es su poder. Sólo necesitas dejarte hechizar por el embrujo de sus ojos y, después de pasar la página, nunca podrás olvidarla.



Marzena Bukowska-Filuk























